Ilaria Ciccarese

https://www.linkedin.com/in/ilariaciccarese/
+39 3461490335
ilariacic1994@gmail.com
Via Marcantonio Della Torre, 7, Verona



Esperienze Lavorative

Marketing Manager | Alira Health

Giugno 2021 - In corso

- Comunicazione Interna: gestione e ottimizzazione lato user experience dell'intranet aziendale (SharePoint); aggiornamento periodico dell'intranet con informazioni rilevanti, documenti e risorse; pianificazione del piano editoriale e creazione dei contenuti (copy e grafiche) per le attività legate al Social Media interno (Viva Engage); pianificazione e lancio di campagne di comunicazione intera con definizione degli obiettivi, identificazione dei canali appropriati e sviluppo di messaggi chiave, copy e relative grafiche; monitoraggio e analisi dei risultati delle attività di comunicazione interna, lavorando alla produzione di report periodici (Looker Studio).
- Branding: creazione in coordinamento con i designer esterni, di contenuti marketing quali white paper, report, flyers, e brochure. Branding review e ottimizzazione del design di presentazioni PowerPoint per webinar e eventi. Creazione di PPT, Word e Excel template allineanti alla brand identity.
- Digital Marketing: Pianificazione e impostazione campagne marketing a pagamento tramite Google Ads con relativa attività di analisi delle performance delle stesse tramite l'utilizzo di vari tool tra i quali Looker Studio. Gestione del sito web con WordPress; ottimizzazione della user experience e dell'interfaccia tramite Elementor; rinnovamento dell'architettura e della navigazione del sito in base a cambiamenti strategici aziendali; analisi dei siti web di competitor e aziende comparabili per definire strategie di ottimizzazione del sito aziendale.
- Analisi competitor: frequenti e variegate attività di analisi dei competitor allo scopo di definire i trend di settore in riferimento a vari aspetti inerenti le attività e i contenuti marketing prodotti e veicolati dalla concorrenza sui vari canali marketing.
- Gestione eventi: pianificazione del piano editoriale per le attività legate a LinkedIn; scrittura copy per la pagina web; selezione provider di materiali stampati; selezione e supervisione dei diversi fornitori esterni per la realizzazione di gadget aziendali e materiali di stampa; gestione attività logistiche a supporto dell'organizzazione dell'evento stesso.

Marketing Analyst | CROS NT

Giugno 2020 - Giugno 2021

- Gestione e ottimizzazione sito web.
- Utilizzo professionale di piattaforme social: Meta, LinkedIn e X.
- Creazione, analisi, elaborazione e interpretazione di report inerenti la performance delle campagne di marketing.
- Data entry di contatti generati da attività di marketing su piattaforme CRM.
- Analisi competitors.
- Creazione di grafiche e contenuti marketing in coordinamento con grafico esterno.

Assegnista di Ricerca | Università di Verona

Aprile 2019 - Marzo 2020

- Titolo: "Modelli di business per l'ottimizzazione della logistica"

Profilo

Vivo a Verona da circa 6 anni tra università e esperienze professionali. Ho studiato, e adesso lavoro nel settore marketing di un'azienda di consulenza che offre un ampio portfolio di servizi alle imprese farmaceutiche. Attualmente, svolgo attività di branding e di comunicazione interna. Sono intrigata dal digital marketing e la mia massima aspirazione professionale sarebbe riuscire a trovare una realtà aziendale che mi permettesse di spaziare tra la gestione delle attività di comunicazione interna, e la gestione delle attività di comunicazione digitale esterna. Il marketing digitale mi appassiona in ogni sua fase: dalla strategia, all'implementazione fino all'analisi delle attività/campagne digital. Uno degli aspetti che mi entusiasma di più è la necessità di tenersi sempre aggiornati sul settore, amo studiare e scoprire tool nuovi da testare alla prima occasione.

Istruzione

Master in Marketing e Comunicazione Digitale |
24 Ore Business School
Dicembre 2022 - Aprile 2022
Moduli:

- Evoluzione Marketing Digitale.
- Generare traffico sul sito web e ottimizzare la performance.
- WordPress: dalla creazione al successo del tuo blog.
- Digital media strategy e mobile advertising.
- Social Media Marketing.
- Digital Communication.
- Digital Analytics.
- Marketing Analytics.
- Modalità di pianificazione e acquisto del digital advertising.

Laurea Magistrale in "Marketing e Comunicazione D'Impresa" | Università di Verona
Settembre 2016 - Dicembre 2019

- Tesi di Laurea: "Blockchain: tra potenzialità e incertezze"
- Voto: 108/110

Laurea Triennale in "Economia, Mercati e Sviluppo" | Università G.D' Annunzio di Pescara
Settembre 2013 - Luglio 2016

- Titolo: "Felicità: un approccio economico."
- Voto: 110/100 con Lode

Diploma Classico Indirizzo Sperimentale | Liceo Classico "Virgilio" Lecce
Settembre 2008 - Luglio 2013

- Voto: 91/100

Competenze Informatiche e Certificazioni

- PEKIT EXPERT: Pacchetto Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Software grafici (Canva)
- CRM (Salesforce e Zoho - attività di data entry)
- CMS (WordPress)
- Elementor
- Google Analytics (UA e GA4)
- Looker Studio
- Google Search Console
- Google Trends
- LinkedIn Analytics
- Intranet Aziendali (SharePoint e Viva Engage)
- Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca
- Certificazione Google Ads per rete display
- Certificazione Google Ads sulle misurazioni

Lingue

- Inglese (B2)

Volontariato

Assistente Volontario presso British Heart Foundation
Bristol, UK
Marzo 2019 - Aprile 2019

Soft Skiils

- Capacità di adattamento a nuovi contesti.
- Motivazione e tenacia nel perseguimento degli obiettivi.
- Pragmatismo e proattività.