Ilaria Ciccarese

https://www.linkedin.com/in/ilariaciccarese/
+39 3461490335
ilariac1994@gmail.com
Via Marcantonio Della Torre, 7, Verona



Esperienze Lavorative

Marketing Manager | Alira Health

Aprile 2025 - In corso

- Attività di Digital Marketing: Analisi delle performance delle campagne marketing tramite strumenti come Looker Studio e Google Analytics. Gestione del sito web aziendale tramite WordPress, con ottimizzazione dell'esperienza utente e dell'interfaccia (UX/UI) attraverso Elementor, oltre alla revisione dell'architettura e della navigazione del sito in linea con gli sviluppi strategici aziendali. Definizione di strategie di ottimizzazione del sito basate su analisi competitive e benchmark.
- UX/UI & Website Design: Progettazione e ottimizzazione di landing page ed elementi del sito web. Sviluppo di design responsive per garantire un'esperienza utente fluida su desktop e dispositivi mobili. Supporto al miglioramento continuo del sito attraverso interventi di ottimizzazione UX/UI e aggiornamenti basati sulle performance.
- Analisi dei Competitor: Conduzione di analisi competitive frequenti e strutturate per individuare trend di mercato e valutare attività, canali e contenuti dei competitor.
- Branding e Materiali Marketing: Gestione continuativa delle attività di branding, inclusa la creazione e revisione di materiali marketing (roll-up, flyer, asset per eventi). Supervisione e ottimizzazione dei template di presentazione (es. webinar ed eventi), garantendo coerenza con le brand guidelines e la copy style guide.
- Brand Governance: Supervisione della coerenza di tutte le comunicazioni e dei materiali marketing, assicurando l'allineamento con il posizionamento del brand, il tone of voice e l'identità aziendale.
- Gestione eventi: Gestione inventario e spedizione gadget e materiali di stampa per eventi.

Marketing Associate | Alira Health

Giugno 2021 - Aprile 2025

- Branding: Creazione e aggiornamento di materiali di brand (brand guidelines, copy style guide) e revisione degli asset marketing per garantire coerenza con posizionamento e tone of voice, inclusi contenuti strategici come white paper, report e presentazioni per eventi e webinar.
- Comunicazione interna: Gestione e ottimizzazione dell'intranet aziendale (SharePoint), pianificazione editoriale e creazione di contenuti per i canali interni. Ideazione e lancio di campagne di comunicazione con monitoraggio delle performance tramite Looker Studio.
- Eventi e contenuti: Coordinamento del calendario editoriale LinkedIn e attività di copywriting web. Gestione fornitori per materiali stampati e supervisione della produzione di asset ed eventi, inclusi aspetti logistici.

Marketing Analyst | CROS NT

Giugno 2020 - Giugno 2021

- Gestione e ottimizzazione sito web.
- Creazione, analisi, elaborazione e interpretazione di report inerenti la performance delle campagne di marketing.
- Data entry di contatti generati da attività di marketing su piattaforme CRM.
- Analisi competitors.
- Creazione di grafiche e contenuti marketing in coordinamento con grafico esterno.

Assegnista di Ricerca | Università di Verona

Aprile 2019 - Marzo 2020

- Titolo: "Modelli di business per l'ottimizzazione della logistica"

Profilo

Da circa dieci anni vivo a Verona, dove ho completato il mio percorso universitario e avviato la mia carriera professionale. Ho maturato esperienza in diverse aree del marketing, con un focus su digital marketing, branding e comunicazione interna. La promozione a Marketing Manager mi ha permesso di ampliare le responsabilità e acquisire competenze trasversali, dalla gestione strategica delle attività di brand e comunicazione, fino alla gestione operativa del sito web e attività di reportistica.

Sono particolarmente appassionata di digital marketing e motivata dalla continua evoluzione del settore: mi piace esplorare e testare nuovi strumenti e soluzioni per migliorare costantemente strategie e risultati.

Istruzione

Master in Marketing e Comunicazione Digitale |
24 Ore Business School
Dicembre 2022 - Aprile 2022
Moduli:

- Evoluzione Marketing Digitale.
- Generare traffico sul sito web e ottimizzare la performance.
- WordPress: dalla creazione al successo del tuo blog.
- Digital media strategy e mobile advertising.
- Social Media Marketing.
- Digital Communication.
- Digital Analytics.
- Marketing Analytics.
- Modalità di pianificazione e acquisto del digital advertising.

Laurea Magistrale in "Marketing e Comunicazione D'Impresa" | Università di Verona
Settembre 2016 - Dicembre 2019

- Tesi di Laurea: "Blockchain: tra potenzialità e incertezze"
- Voto: 108/110

Laurea Triennale in "Economia, Mercati e Sviluppo" | Università G.D' Annunzio di Pescara
Settembre 2013 - Luglio 2016

- Titolo: "Felicità: un approccio economico."
- Voto: 110/100 con Lode

Diploma Classico Indirizzo Sperimentale | Liceo Classico "Virgilio" Lecce
Settembre 2008 - Luglio 2013

- Voto: 91/100

Competenze Informatiche e Certificazioni

- PEKIT EXPERT: Pacchetto Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Software grafici (Canva)
- CRM (Salesforce e Zoho - attività di data entry)
- CMS (WordPress)
- Elementor
- Google Analytics (UA e GA4)
- Looker Studio
- Google Search Console
- Google Trends
- LinkedIn Analytics
- Intranet Aziendali (SharePoint e Viva Engage)
- Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca
- Certificazione Google Ads per rete display
- Certificazione Google Ads sulle misurazioni

I dati personali contenuti nel presente CV sono forniti al fine della selezione del personale e trattati nel rispetto del GDPR (Reg. UE 2016/679).

Lingue

- Inglese (B2)

Volontariato

Assistente Volontario presso British Heart Foundation
Bristol, UK
Marzo 2019 - Aprile 2019

Soft Skiils

- Capacità di adattamento a nuovi contesti.
- Motivazione e tenacia nel perseguimento degli obiettivi.
- Pragmatismo e proattività.